

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
Протокол № 12/03
от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

дисциплины (модуля)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОНКУРЕНЦИИ

По направлению «Менеджмент»

Тула 2015

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Теория и практика конкуренции» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по экономическим специальностям высшего образования.

Цель курса – дать слушателям знания в области теории и практики конкуренции как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, способствовать воспитанию будущих специалистов в области менеджмента нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

В ходе изучения дисциплины ставятся **задачи** научить слушателей:

- изучать самостоятельно научную и учебно-методическую литературу по вопросам деятельности хозяйствующих субъектов;
- методологии анализа рыночных процессов;
- сформировать у слушателей теоретические знания и навыки деятельности в конкурентной среде.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в блок дисциплин специализации (дисциплины по выбору). Слушателям для освоения дисциплины «Теория и практика конкуренции» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Основы менеджмента
2. Экономическая теория
3. Теория организации
4. Основы бизнеса
5. Организационное поведение

Дисциплина «Теория и практика конкуренции» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки специалистов, такими как:

1. Менеджмент предприятий и организаций
2. Методы стратегического анализа
3. Стратегический менеджмент
3. Стратегический маркетинг и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

Знать:

- содержание понятия конкуренция;
- существующие методики анализа деятельности единиц бизнеса;
- основные типы конкурентов и конкурентных стратегий;
- конкурентные силы и факторы, способствующие их становлению;
- методику сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка.

Уметь:

- анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка;
- определять конкурентное положение компании;
- осуществлять постановку задач при разработке конкурентных стратегий.

Иметь представление:

- о развитии антимонопольного законодательства в Российской Федерации;
- о возможных областях применения полученных знаний;
- об аспектах разработки конкурентной стратегии деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем контрольной и самостоятельной работы.

Объем и виды учебной работы представлены в тематическом плане. Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	Всего (часов)
Общая трудоемкость	18
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	12
В том числе:	
Лекции	6
Практические занятия	6
Контрольная работа	2
Самостоятельная работа	4
Вид промежуточной аттестации	тестирование

Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Полный срок освоения, ч				
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа слушателей
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Тема 1. Понятие и сущность конкуренции. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность фирмы	0,5	0,25	0,25		
2.	Тема 2. Теории конкуренции	0,5	0,25	0,25		
3.	Тема 3. Виды конкуренции	0,5	0,25	0,25		
4.	Тема 4. Конкурентные преимущества	0,5	0,25	0,25		

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Полный срок освоения, ч				
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа слушателей
			лекции	практические занятия	контроль само- стоятельной работы	
5.	Тема 5. Конкурентные стратегии. Конкурентный статус фирмы	0,5	0,25	0,25		
6.	Тема 6. Транснациональные компании (корпорации)	0,5	0,25	0,25		
7.	Тема 7. Конкурентное поведение фирмы	1	0,5	0,5		
8.	Тема 8. Противодействие монополизации экономики	1	0,5	0,5		
9.	Тема 9. Стратегии специализированных фирм в конкурентной борьбе. Эволюционный путь пациентов	1	0,5	0,5		
10.	Тема 10. Дифференциация продуктов и ее роль в организации деятельности узкоспециализированных фирм	1	0,5	0,5		
11.	Тема 11. Стратегия обслуживания массового спроса	1	0,5	0,5		
12.	Тема 12. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций (фирмы эксперименты)	2	0,5	0,5		1
13.	Тема 13. Эволюционный путь фирм виалентов	2	0,5	0,5		1
14.	Тема 14. Формы противодействия недобросовестной конкуренции и монополистической практики	2	0,5	0,5		1
15.	Тема 15. Конкурентные стратегии в сфере малого неспециализированного бизнеса	2	0,5	0,5		1
	Контрольная работа	2			2	
	Итого по дисциплине	18	6	6	2	4

5. Содержание дисциплины

Изучение дисциплины «Теория и практика конкуренции» включает следующие виды взаимосвязанной работы: общая аудиторная работа (лекции, практические занятия, контроль самостоятельной работы); самостоятельная работа слушателей по изучению курса с использованием учебников, учебных пособий, электронных образовательных ресурсов, консультаций с ведущими дисциплину преподавателями; работа по выполнению контрольной работы; подготовка и сдача экзамена.

Тема 1. Понятие и сущность конкуренции. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность фирмы

Эволюция понятия «конкуренция». Сущность понятия «конкурентоспособность». Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность фирмы

Тема 2. Теории конкуренции

Развитие теории конкуренции: А.Смит о конкуренции как о поведенческой категории; Маркс и Энгельс об отраслевой и межотраслевой конкуренции. Теория уравнивающей силы Герберта. Шумпетер о конкуренции как о соперничестве старого (товара, технологии, т.п.) и нового. Найт о конкуренции как о ситуации проявляющей свободу индивидуалов в выборе лучших среди предлагаемых условий.

Тема 3. Виды конкуренции

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Основные типы монополистических образований.

Тема 4. Конкурентные преимущества

Понятие конкурентных преимуществ. Основные методы достижения и удержания конкурентных преимуществ.

Тема 5. Конкурентные стратегии. Конкурентный статус фирмы

Формирование стратегии конкуренции. Конкурентные стратегии фирм. Типы подхода к завоеванию конкурентного преимущества. Оценка конкурентного статуса фирмы (КСФ). Факторы конкурентного успеха.

Тема 6. Транснациональные компании (корпорации) ТНК.

Признаки ТНК. Критерии и типы ТНК. Особенности проявления конкуренции по отношению к ТНК.

Тема 7. Конкурентное поведение фирмы

Понятие конкурентного поведения фирмы. Типы конкурентного поведения фирм: креативное, адаптивное, обеспечивающее.

Тема 8. Противодействие монополизации экономики

Роль государства в регулировании процессов конкурентного взаимодействия субъектов экономики. Конкурирующее, индикативное регулирование. Формы проявления государственного регулирования. Политика демаркетинга.

Тема 9. Стратегии специализированных фирм в конкурентной борьбе.

Эволюционный путь пациентов

Пациенты и их специфика. Эволюция пациентов. Функции пациентов при формировании рыночной ниши по Портеру.

Тема10. Дифференциация продуктов и ее роль в организации деятельности узкоспециализированных фирм

Понятие дифференциации продукта. Факторы дифференциации. Роль рекламы в дифференциации продуктов. Создание дифференцированного продукта. Положительные последствия дифференциации продуктов.

Тема11. Стратегия обслуживания массового спроса

Создание стимулов для потребителя. Улучшение качества и сервиса. Расширение ассортимента.

Тема12. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций (фирмы эксплеренты)

Фирмы-эксплеренты и их специфика. Особенности конкурентной стратегии эксплерентов. Характерные черты венчурного капитала. Теория комбинации ресурсов Шумпетера.

Тема13. Эволюционный путь фирм виолентов

Типология крупных фирм-виолентов по Х. Фризевинокелю. Три направления инвестиций по Чандлеру.

Тема14. Формы противодействия недобросовестной конкуренции и монополистической практики

Понятие недобросовестной конкуренции. Методы незаконной конкуренции: незаконное использование патентов, промышленных образцов, чужих товарных знаков, фирменных наименований; незаконное копирование технических достижений конкурента, марки товара, его формы, упаковки; распространение ложных сведений о происхождении товара, его качестве, потребительских свойствах; получение, использование, разглашение научно-технической, производственной, торговой информации, которая является коммерческой тайной без согласия владельца; проведение антирекламой политики в отношении конкурента. Правовое регулирование недобросовестной конкуренции в России.

Тема15. Конкурентные стратегии в сфере малого неспециализированного бизнеса

Фирмы-коммутанты и их характерные черты. Понятие коммутантной стратегии. Типы конкурентного поведения фирм коммутантов.

6. Примерная тематика практических занятий

Занятие 1.Тема 1. Понятие и сущность конкуренции. Конкурентоспособность

Занятие 2. Тема 5. Конкурентные стратегии. Конкурентный статус фирмы

7. Примерная тематика курсовых работ

Выполнение слушателями курсовой работы по дисциплине «Теория и практика конкуренции» не предусмотрено.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Круглов В.В. Конкуренция. М: «Прспект», 2004
2. Ларионов Е.Л. Конкуренция. М: «Буклайн», 2005

Дополнительная литература

1. Варламова А.Н. О некоторых проблемах законодательства о конкуренции //Вестник Московского университета. - Серия 1. - Право. - 2007. - №1.
2. Гордейчик С. Андреев А. // Российская юстиция. - 2008. - №7.
3. Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие/Под ред. д.э.н., профессора А. И. Добрынина. - М.: ИНФРА-М, 2008
4. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Микроэкономика /Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Лисовика Б. и Лукашевича В. - С-Пб., 2007
5. Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике. - М.: Дело ЛТД, 2005
6. Мамедов О. Ю. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, издательство «Феникс», 2009
7. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: пер. с англ. - М.: «Бином», Лаборатория Базовых Знаний, 2007

Интернет-ресурсы и ПППП

1. www.expert.ru (Эксперт Online 2.0)
2. www.mevriz.ru (официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»)
3. <http://www.biblioclub.ru/register/login.php>

Консультант-Плюс. Справочно-информационная система.

9. Материально-техническое обеспечение

Занятия по дисциплине «Теория и практика конкуренции» проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Дисциплина «Теория и практика конкуренции» хорошо сочетается с дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Менеджмент-консалтинг», «Теория корпоративного управления» и входит в цикл дисциплин специализации.

В процессе преподавания **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам на фондовом рынке.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений.

Главным их содержанием является практическая работа каждого слушателя. Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к

лекционному материалу. На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

Самостоятельная работа слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы. Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Контрольная работа выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала. Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы. Контрольная работа выполняется в форме тестирования по вопросам теоретического цикла.

11. Система оценки знаний слушателей

11.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных (курсовых) работ, тестов.

Для выполнения контрольной (курсовой) работы слушателю целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения контрольной (курсовой) работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости слушателя оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной (курсовой) работы	до 20
	Всего	до 40

11.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета (экзамена).

При проведении зачета (экзамена) экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый. В процессе сдачи зачета (экзамена) экзаменатору предоставляется право задавать слушателям дополнительные вопросы и задания по рабочей учебной программе дисциплины.

Во время проведения зачета (экзамена) слушатель имеет право с разрешения экзаменатора пользоваться учебными программами, справочниками, таблицами и другой литературой.

Время подготовки ответа должно составлять не более 40 минут, а время ответа слушателя – не более 20 минут.

Слушатель, испытавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку.

При окончательной оценке ответа оценка снижается на 10 баллов. Выдача третьего билета не разрешается.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 60 баллов (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Теоретический вопрос (практическое задание)	до 30
2.	Теоретический вопрос (практическое задание)	до 30
	Всего	до 60

11.3. Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и сущность конкуренции. Конкурентоспособность предприятия.
2. Виды конкурентов: прямые, косвенные и потенциальные конкуренты.
3. Конкурентоспособность отрасли.
4. Сущность и содержание кластерных структур. Конкурентоспособность кластера.
5. Конкурентоспособность государства.
6. Совершенная конкуренция. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
7. Теория монополистической конкуренции в трудах Дж. Робинсона и Э. Чемберлина.
8. Олигополия: сущность, содержание, основные признаки. «Картельное соглашение».
9. Монополии: содержание, сущность и виды (Транснациональные и многонациональные тресты и концерны)
10. Понятие конкурентных преимуществ фирмы
11. Сущность и содержание демаркетинга
12. Дифференциация продукта. Способы дифференциации
13. Понятие фирмы – патента, основные характеристики.
14. Монополизация экономики и способы противодействия этому явлению
15. Конкурентное поведение фирмы: креативное, адаптивное, обеспечивающее
16. Основные качественные признаки транснациональных корпораций
17. Характеристика факторов конкурентного успеха: связанные с технологией, связанные с производством, связанные с товародвижением.
18. Характеристика факторов конкурентного успеха: связанные с маркетингом, связанные с квалификацией персонала, связанные с организационными возможностями.

19. Конкурентные стратегии фирм: перечислить и охарактеризовать
20. Конкурентные преимущества фирмы
21. Стратегия обслуживания массового спроса.
22. Этапы развития фирм эксплерентов, характеристика этапов
23. Методы незаконной конкуренции
24. Правовое регулирование недобросовестной конкуренции в России
25. Эволюционный путь виолента
26. Теория конкуренции по А. Смиту
27. Виды конкуренции
28. Факторы конкурентного успеха
29. Транснациональные корпорации: сущность и специфика деятельности
30. Креативное конкурентное поведение фирмы
31. Способы противодействия монополизации экономики.
32. Дифференциация продуктов и ее роль в организации деятельности узкоспециализированных фирм
33. Стратегия обслуживания массового спроса
34. Радикальные инновации: сущность и содержание
35. Венчурный капитал и его характерные черты.
36. Формы противодействия недобросовестной конкуренции
37. Методы незаконной конкуренции.
38. Правовое регулирование недобросовестной конкуренции в России
39. Конкуренция с сфере малого неспециализированного бизнеса.
40. Лидеры рынка и их поведение на рынке.
41. Стратегии лидеров рынка
42. «Преимущество первого хода»: сущность и содержание
43. Сравнительная характеристика «Лидера» и «Вице-лидера»
44. Крупное стандартное производство. Стратегии конкуренции.
45. Антитрестовое регулирование экономики: сущность, методы и формы.
46. Способы антимонопольного регулирования экономики
47. Российское антимонопольное законодательство: сущность и особенности.
48. Роль анализа доли рынка в развитии организации
49. Развитие теории конкуренции Маркса и Энгельса
50. Монополии. Монополизация отрасли, монополизация экономики, международные монополии
51. Оценка конкурентного статуса фирмы: сущность и основные критерии
52. Транснациональные корпорации: качественные признаки ТНК
53. Формирования ниши как один из этапов становления и развития фирмы
54. Сущность тактики «Ловкого второго»
55. Законные и незаконные способы вытеснения конкурентов
56. Определение доли рынка, 10 основных методов международных маркетинговых агентств
57. Определение текущей позиции товара
58. Малый бизнес. Удовлетворение локальных потребностей на рынке.
59. Маркетинг как механизм осуществления методов конкуренции
60. Узкоспециализированное производство: границы эффективности.

11.4. Система оценки знаний

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» итоговая

оценка результата промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

40 баллов – как результат текущей аттестации;

60 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки слушателей определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» («зачтено» или «незачтено»). Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 40
Зачет		
1.	Зачтено	более 41
2.	Незачтено	менее 40

Заведующий кафедрой
«Финансы и кредит»

Жирнова А.Е.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	3
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	3
5.	Содержание дисциплины	6
6.	Примерная тематика практических занятий	9
7.	Примерная тематика контрольных (курсовых) работ	9
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.	Материально-техническое обеспечение	11
10.	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	12
11.	Система оценки знаний слушателей	13
11.1.	Текущий контроль	13
11.2.	Промежуточная аттестация	13
11.3.	Перечень вопросов, заданий к экзамену (зачету)	14
11.4.	Система оценки знаний	14
	Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу	16