

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
Протокол № 12/03
от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

дисциплины (модуля)

ТЕОРИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

По направлению «Менеджмент»

Тула 2015

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Теория корпоративного управления» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по экономическим специальностям высшего образования.

Целью дисциплины является формирование у слушателей научных фундаментальных знаний о корпорациях и финансово-промышленных группах и практических навыков в области управления ими.

Задачами изучения дисциплины является овладение новыми системными принципами и методами менеджмента корпораций и ФПГ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в блок дисциплин специализации. Слушателям для освоения дисциплины «Теория корпоративного управления» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Основы менеджмента
2. Экономическая теория
3. Теория организации
4. Организационное поведение
5. Управление персоналом
6. Стратегический менеджмент
7. Финансовый менеджмент и др.

Дисциплина «Теория корпоративного управления» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки специалистов, такими как:

1. Менеджмент предприятий и организаций
2. Менеджмент финансово-промышленных групп
2. Методы стратегического анализа
3. Теория и практика конкуренции и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

иметь представление: о методах и инструментах управления корпорацией.

знать: особенности управления корпорацией; механизмы планирования деятельности корпорации; основные направления совершенствования менеджмента корпорации.

Слушатели должны овладеть новыми системными принципами и методами корпоративного управления.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем контрольной и самостоятельной работы.

Объем и виды учебной работы представлены в тематическом плане. Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	Всего (часов)
Общая трудоемкость	18
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	12
В том числе:	
Лекции	6
Практические занятия	6
Контрольная работа	2
Самостоятельная работа	4
Вид промежуточной аттестации	тестирование

Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Полный срок освоения, ч				
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа слушателей
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике	3	1	1		1
2.	Виды корпораций, их классификация	3	1	1		1
3.	Особенности организации управления корпорацией	5	2	2		1
4.	Механизм функционирования корпорации (объединении предприятий)	5	2	22		1
	Контрольная работа	2			2	
	Итого по дисциплине	18	6	6	2	4

5. Содержание дисциплины

Изучение дисциплины «Теория корпоративного управления» включает следующие виды взаимосвязанной работы: общая аудиторная работа (лекции, практические занятия, контроль самостоятельной работы); самостоятельная работа слушателей по изучению курса с использованием учебников, учебных пособий, электронных образовательных ресурсов, консультаций с ведущими дисциплину преподавателями; работа по выполнению контрольной работы; подготовка и сдача экзамена.

Тема 1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике.

Возникновение и развитие корпораций. Основные черты современной корпорации. Правовые и финансовые основы деятельности корпораций. Проблема корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации. Российские корпорации в современной экономике. Этапы становления корпоративного управления. Общая характеристика современных корпораций в промышленно развитых странах.

Тема 2. Виды корпораций, их классификация.

Три модели управления акционерными обществами развитых рынков, капитала: Англо-американская модель. Японская модель. Немецкая модель. Инсайдерская и аутсайдерская модели. Преимущества и недостатки ИКС. Структуры ИКС: вертикальная и горизонтальная. Этапы и принципы формирования ИКС. Виды корпоративных объединений: концерн, консорциум, картель, конгломерат, трест, синдикат, франчайза. Холдинг: преимущества и функции. Взаимодействие холдинга с дочерними компаниями. Финансово-промышленные группы Предпринимательские и некоммерческие корпорации. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.

Тема 3. Особенности организации управления корпорацией.

Принципы управления корпорацией: централизация, децентрализация, координация, использование человеческого потенциала. Функции корпоративного управления. Бизнес-планирование. Оптимальная организационная структура корпорации. Объекты корпоративного управления: акционеры, кредиторы, наемные работники, поставщики, покупатели, местные органы управления. Система органов правления корпорации (собрание, совет директоров, правление, структурные подразделения), их состав, принцип деятельности, компетенция и взаимосвязь. Органы корпорации, не участвующие в решении управленческих вопросов: ревизионная комиссия, арбитражная комиссия. Эффективность деятельности корпорации.

Тема 4. Механизм функционирования корпорации (объединении предприятий)

Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения. Анализ альтернатив управленческого решения. Основные направления реструктуризации компаний. Виды реорганизаций: слияние, поглощение, разделение, выделение, преобразование, ликвидация. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений. Методы передела собственности. Сущность и задачи корпоративной логистики. Виды корпоративной логистики: закупочная, запасов, производственная, сбытовая, финансовая. Разработка и совершенствование корпоративных норм. Корпоративный климат. Корпоративная культура.

6. Примерная тематика практических занятий

Занятие 1.**Тема 2. Виды корпораций, их классификация.****Занятие 2.****Тема 4. Механизм функционирования корпорации (объединении предприятий)****7. Примерная тематика курсовых работ**

Выполнение слушателями курсовой работы по дисциплине «Теория корпоративного управления» не предусмотрено.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**Основная литература:**

1. Надеждин Е.Н. Теория корпоративного управления: учеб.пособие.- Тула: Автономная некоммерческая организация ВПО «Институт экономики и управления», 2012.
2. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие / под общ. ред. д.э.н., проф. С.А. Орехова / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.
3. Михайлов Н.И. Правовая организация финансово-промышленных групп в России. Состояние и перспективы: монография. – М.: Волтерс Клувер, 2005.
4. Селезнев В.А. Основы корпоративного управления: Учебник. - М.: Маркет ДС, 2006.

Дополнительная литература:

- Орехов С.А., Селезнев В.А. Теория корпоративного управления. Курс лекций. - М.: МЭСИ, 2004.
- Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества. – М.: Волтерс Клувер, 2008.
- Михайлов Н.И. Научно-практический комментарий к ФЗ "О финансово-промышленных группах" (постатейный). – М.: Волтерс Клувер, 2005.
- Орехов С.А. Диверсифицированные корпоративные объединения: проблемы статистического анализа. - М.: Буквица, 2000.
- Орехов С.А. Статистические аспекты исследования диверсификации корпорации. - М.: ИНИОН РАН, 2001
- Орехов С.А., Селезнев В.А. Организация финансового контроля в корпорации. // Современные проблемы экономики России и пути их решения: Сборник научных статей межвузовской конференции. Вып.1. - М.: Московский институт предпринимательства и права, Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002.
- Селезнев В.А. Гарантия соблюдения прав акционеров – раскрытие информации о корпорации. // Современные проблемы экономики России и пути их решения: Сборник научных статей межвузовской конференции. Вып.1. - М.: Московский институт предпринимательства и права, Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002.

Интернет-ресурсы и ПППП

1. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент - Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
2. www.expert.ru (Эксперт Online 2.0)
3. www.mevriz.ru (официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»)
4. <http://www.biblioclub.ru/register/login.php>

Консультант-Плюс. Справочно-информационная система.

9. Материально-техническое обеспечение

Занятия по дисциплине «Теория корпоративного управления» проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Дисциплина «Теория корпоративного управления» хорошо сочетается с дисциплинами «Менеджмент финансово-промышленных групп», «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Менеджмент предприятий и организаций» и входит в цикл специальных дисциплин.

В процессе преподавания **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам на фондовом рынке.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений.

Главным их содержанием является практическая работа каждого слушателя. Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к лекционному материалу. На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

Самостоятельная работа слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы. Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Контрольная работа выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала. Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы. Контрольная работа выполняется в форме тестирования по вопросам теоретического цикла.

11. Система оценки знаний слушателей

11.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных (курсовых) работ, тестов.

Для выполнения контрольной (курсовой) работы слушателю целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения контрольной (курсовой) работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости слушателя оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной (курсовой) работы	до 20
	Всего	до 40

11.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета (экзамена).

При проведении зачета (экзамена) экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый. В процессе сдачи зачета (экзамена) экзаменатору предоставляется право задавать слушателям дополнительные вопросы и задания по рабочей учебной программе дисциплины.

Во время проведения зачета (экзамена) слушатель имеет право с разрешения экзаменатора пользоваться учебными программами, справочниками, таблицами и другой литературой.

Время подготовки ответа должно составлять не более 40 минут, а время ответа слушателя – не более 20 минут.

Слушатель, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку.

При окончательной оценке ответа оценка снижается на 10 баллов. Выдача третьего билета не разрешается.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 60 баллов (таблица 2).

Оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Теоретический вопрос (практическое задание)	до 30
2.	Теоретический вопрос (практическое задание)	до 30
	Всего	до 60

11.3. Перечень вопросов к экзамену

1. Возникновение и развитие корпораций в промышленно развитых странах.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Порядок создания и регистрации корпораций.
4. Проблема корпоративного управления.
5. Участники корпоративных отношений.
6. Цели и структура корпораций.
7. Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности.
8. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
9. Консолидированная отчетность корпорации.
10. Финансовые результаты корпораций. Активы корпораций.
11. Инвестиционная политика корпораций.
12. Совершенствование фондовых механизмов.
13. Формирование стратегии корпорации.
14. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
15. Российские корпорации в современной мировой экономике.
16. Этапы становления и перспективы корпоративного управления в России.
17. Виды корпораций в промышленно развитых странах.
18. Общая характеристика моделей управления акционерными обществами развитых рынков капитала.
19. Типы корпоративных объединений.
20. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.
21. Международное движение финансовых и производственных ресурсов.
22. Прямые иностранные капиталовложения и транснациональные корпорации.
23. Общая характеристика теории многонациональной корпорации.
24. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций.
25. Транснациональные корпорации в мировой экономике.
26. Россия и транснациональные корпорации. Мировой рынок иностранных инвестиций.
27. Предпосылки и условия возникновения монополий.
28. Тенденции монополизации в отдельных сферах национальной экономики.
29. Монополистические проявления в деятельности хозяйствующих субъектов.
30. Виды монополии.
31. Основные направления государственного регулирования корпоративной деятельности.
32. Осуществление государственной антимонопольной политики в России.
33. Принципы управления корпорацией.
34. Оптимальная организационная структура корпорации.

35. Функции корпоративного управления.
36. Сущность и критерии корпоративного управления.
37. Система органов управления корпорации (состав, принцип деятельности, компетенция).
38. Осуществление взаимосвязи органов управления корпорацией.
39. Критерии эффективности деятельности корпорации.
40. Роль бизнес планирования в управлении современной корпорацией.
41. Виды корпоративных ценных бумаг.
42. Общая характеристика эмиссионной политики корпорации.
43. Выпуск и размещение корпоративных ценных бумаг.
44. Обращение и регистрация корпоративных ценных бумаг.
45. Выплата дивидендов акционерам корпорации.
46. Управление пакетами акций.
47. Введение акций в листинг Российской Торговой Системы (РТС).
48. Вывод акций на международные рынки.
49. Организация депозитарного обслуживания корпорации.
50. Внедрение технологии Регистратора.
51. Основы концепции депозитария.
52. Анализ возможностей корпорации. Анализ продукции, внутренней структуры, внешнего окружения.
53. Выбор предприятий - потенциальных участников технологической цепочки.
54. Предпосылки, проблемы и условия интеграции банковского и промышленного капиталов.
55. Общее понятие и характеристика финансово-промышленных групп.
56. Порядок формирования финансово-промышленных групп.
57. Менеджмент финансово-промышленных групп.
58. Планирование и управление эффективностью функционирования конкретной технологической цепочки.
59. Организация технологической цепочки и мотивация участников.
60. Диспетчирование деятельности технологической цепочки.
61. Контроль за деятельностью технологической цепочки и деятельности предприятия-участника технологической цепочки.
62. Принятие управленческих решений в корпорации.
63. Создание системы оперативного управления.
64. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения. Анализ альтернатив управленческого решения.
65. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления. Основные понятия и определения.
66. Инвестиционная привлекательность корпорации. Элементы оценки формальных показателей.
67. Определение стоимости пакета акций. Российская специфика оценки пакетов акций.
68. Метод сравнительного анализа корпораций. Техника предварительного сравнительного анализа корпораций. Сравнительный анализ операции. Анализ заменяемой стоимости.
69. Формирование кадровой политики корпорации.
70. Связи корпорации с общественностью (Public Relations), отношения с государственными структурами, средствами массовой информации (СМИ), акционерами и инвесторами.
71. Баланс интересов: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.
72. Корпоративный климат.
73. Разработка и совершенствование корпоративных норм.

74. Корпоративная культура.
 75. Оптимизация информационного обмена в корпорации с использованием современных информационных систем и информационных технологий.

11.4. Система оценки знаний

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» итоговая оценка результата промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

40 баллов – как результат текущей аттестации;

60 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки слушателей определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» («зачтено» или «незачтено»). Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 40
Зачет		
1.	Зачтено	более 41
2.	Незачтено	менее 40

Заведующий кафедрой
«Финансы и кредит»

Жирнова А.Е.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	3
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	3
5.	Содержание дисциплины	6
6.	Примерная тематика практических занятий	9
7.	Примерная тематика контрольных (курсовых) работ	9
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.	Материально-техническое обеспечение	11
10.	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	12
11.	Система оценки знаний слушателей	13
11.1.	Текущий контроль	13
11.2.	Промежуточная аттестация	13
11.3.	Перечень вопросов, заданий к экзамену (зачету)	14
11.4.	Система оценки знаний	14
	Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу	16