

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
Протокол № 12/03
от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

По направлению «Менеджмент»

Тула 2015

1. Цели и задачи дисциплины

В данном курсе рассматривается бизнес и предпринимательство как экономические отношения и как деятельность, посредством которой происходит удовлетворение экономических интересов хозяйствующих субъектов.

Бизнес образует саморегулирующуюся систему, основу которой составляют субъекты бизнеса, объекты, отношения и деловые интересы субъектов бизнеса, внешняя и внутренняя экономическая среда.

Цель изучения дисциплины - сформировать у слушателей знания и практические навыки по основам организации бизнеса и предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины: представить слушателям теоретические основы бизнеса и предпринимательства; ввести слушателей в систему понятий и определений сферы бизнеса; познакомить с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в блок факультативных дисциплин. Слушателям для освоения дисциплины «Основы бизнеса» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Экономическая теория,
2. Мировая экономика.

Слушателями, изучившими дисциплину «Основы бизнеса», приобретаются знания, необходимые для освоения следующих дисциплин:

1. Менеджмент
2. Маркетинг
3. Экономика организации (предприятия)
4. Менеджмент предприятий и организаций.

Дисциплина «Основы бизнеса» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки специалистов, такими как:

1. Микроэкономика,
2. Макроэкономика и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

иметь представление :

- о бизнесе, как о способе реализации различных человеческих возможностей;
- о тенденциях развития взаимодействия людей в процессе воспроизводства жизни; обеспечения развития человеческого общества;
- о различных точках зрения на содержание понятия бизнеса;
- об исторических предпосылках формирования современного бизнеса.

знать:

- различные концепции бизнеса, условия и причины их возникновения.
- содержание деловых отношений хозяйствующих субъектов.
- черты бизнеса, историю деловых отношений в обществе.
- содержание процесса первоначального накопления капитала.

уметь:

- анализировать взгляды на бизнес с точки зрения концепций бизнеса
- разбираться в классификации материальных благ
- анализировать деловые отношения.

- выявлять деловые интересы хозяйствующих субъектов.
- находить и выявлять черты бизнеса при рассмотрении конкретных ситуаций в деловой жизни.

владеть:

- Специальной экономической терминологией;
- Методами анализа предпринимательской деятельности;
- Основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации;
- Методикой составления бизнес-плана;
- Методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем самостоятельной работы.

Объем и виды учебной работы представлены в учебном плане.

Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	Всего (часов)
Общая трудоемкость	18
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	12
В том числе:	
Лекции	6
Практические занятия	6
Контрольная работа	2
Самостоятельная работа	4
Вид промежуточной аттестации	тестирование-

Учебный план изучения дисциплины

№ п\п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа слушателей
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Понятие и сущность бизнеса	1	0,5	0,5		
2.	Субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса	1	0,5	0,5		
3.	Среда бизнеса	1	0,5	0,5		
4.	Система бизнеса	1	0,5	0,5		
5.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	0,5	0,5		
6.	Организация предпринимательской фирмы	1	0,5	0,5		
7.	Реорганизация и ликвидация юридического лица	2	0,5	0,5		1
8.	Конкуренция	2	0,5	0,5		1
9.	Инфраструктура современного бизнеса	3	1	1		1
10.	История российского предпринимательства	3	1	1		1
11.	Контрольная работа				2	
Итого по дисциплине		18	6	6	2	4

1. Содержание дисциплины

Изучение дисциплины «Основы бизнеса» включает следующие виды взаимосвязанной работы: общая аудиторная работа (лекции, практические занятия, контроль самостоятельной работы); самостоятельная работа слушателей по изучению курса с использованием учебников, учебных пособий, электронных образовательных ресурсов, консультаций с ведущими дисциплину преподавателями; работа по выполнению контрольной работы; подготовка и сдача экзамена на третьем курсе.

Тема 1. Понятие и сущность бизнеса

Концепции бизнеса: американский подход; взгляды на бизнес вульгарных марксистов; прагматическая концепция. Две крайности в оценке бизнеса. Материальные

блага, их классификация и роль в воспроизводстве человеческого общества. Ограниченные блага и возможность удовлетворить потребности в них с помощью организации собственного «дела» (бизнеса).

Человеческие качества, лежащие в основе устройства экономической жизни общества: природный эгоизм, стремление к росту благосостояния, стремление к совершенствованию, способность к обмену, соперничество, жажда справедливости, гуманность.

Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Бизнес как разрешение противоречий между стремлением к личному благосостоянию, личному совершенствованию, реализации собственных амбиций и общественными нуждами и потребностями.

Генезис бизнеса (развитие отношений обмена, эволюция форм собственности и изменение форм и способов предпринимательской деятельности). Родовые черты бизнеса как экономических отношений: способность и готовность рисковать; обмен деятельностью между субъектами экономики; реализация в процессе обмена интересов хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса

Субъекты бизнеса. Предприниматели, коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации. Индивидуальные и коллективные потребители продукции (работ, услуг), а также союзы и ассоциации потребителей. Работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму на контрактной или иной основе, а также их профессиональные союзы. Государственные структуры в тех случаях, когда они выступают непосредственными участниками сделок; а также государственные служащие.

Предпринимательский бизнес. Предпринимательство - новый эффективный тип ведения хозяйства. Частная собственность на средства производства - основа предпринимательского бизнеса. Основные виды предпринимательского бизнеса: производство товаров и услуг; инновационная; научно-техническая деятельность; коммерческая деятельность; посредническая деятельность; консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность. Особенности наемно-трудового бизнеса. Частная собственность на рабочую силу - основа трудового бизнеса. Специфика интересов участников наемно-трудового бизнеса. Особенности потребительского бизнеса. Интересы участников потребительского бизнеса. Частная собственность на предметы потребления и услуги - основа потребительского бизнеса. Потребительский бизнес как уравновешивающая сила и стимулятор по отношению к предпринимательскому бизнесу.

Особенности государственного бизнеса. Государство как естественное порождение и атрибут самой системы деловых отношений. Цель государства - обеспечение гарантий постоянного воспроизведения деловых отношений. Две стороны государственного бизнеса: общественно-государственный бизнес и частно - государственный бизнес.

Тема 3. Среда бизнеса

Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда. Микросреда как совокупность внешних факторов, оказывающих прямое воздействие на деловые отношения. Факторы микросреды: акционеры, поставщики, конечные потребители и промежуточные звенья, конкуренты, наемные работники, средства массовой информации, профсоюзы, широкая общественность, законы и государственные органы, с которыми фирма сталкивается непосредственно в процессе своей деятельности. Понятие «контрагенты» в бизнесе. Понятие «контактная аудитория».

Макросреда как совокупность внешних факторов, оказывающих косвенное воздействие на деловые отношения. Факторы макросреды: политические, социальные,

экономические, технологические.

Международная среда. Факторы международной среды: импортеры, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Право как единственный критерий оправданности действий в сфере бизнеса. Деловые отношения как объект правового регулирования. Правовое пространство или правовой коридор бизнеса. Легальный и теневой бизнес. Квазиправовое пространство.

Бизнес и политика. Влияние политики на деятельность предпринимательских фирм. Двусторонний характер связи бизнеса и политики. Политика как порождение и продолжение деловых отношений во внешнеэкономической сфере. Реальный бизнес как продолжение политики в сфере экономики.

Тема 4. Система бизнеса

Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта, на уровне национального общественного производства, международный бизнес. Одновременное участие каждого субъекта в отношениях на каждом из трех уровней. Доверие как условие установления деловых отношений. Роль репутации, имиджа фирмы при осуществлении деловых отношений. Уровень развития общества, национального общественного производства как ограничитель возможностей фирмы, заставляющий её искать прогрессивные технологии в других странах. Участие в международном бизнесе как преодоление ограничений национального общественного производства.

Бизнес как саморегулирующаяся система, направленная на удовлетворение общественных потребностей. Внутренние импульсы развития. Усиление общественных связей с развитием бизнеса.

Бизнес как системное явление. Системные составляющие бизнеса: внутренние импульсы развития (конкуренция и взаимный учет интересов); система обеспечения и воспроизведения (прямые связи субъектов деловых отношений); механизм мультипликатора; инфраструктура (биржи, банки, информационные системы, консалтинговые и аудиторские компании, учебные заведения и др.); система управления (менеджмент); система реагирования на внешнюю среду (маркетинг); система оценки деятельности (деньги). Бизнес как противоречивое явление. Частная и общественная составляющие деловых отношений. Разрешение противоречий между частным и общественным в бизнесе.

Две противоположные тенденции развития деловых отношений: тенденция конкуренции (соперничества); тенденция интеграции частного бизнеса хозяйствующих субъектов в единый процесс общественно полезной деятельности на основе взаимного признания и учета интересов субъектов экономики. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов. Свободы как полная независимость одних субъектов от действий, интересов других субъектов бизнеса. Суверенитет как право хозяйствующих субъектов самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условий сделки, рисковать собственным достоянием, нести экономическую и юридическую ответственность за ее результаты.

Консенсус интересов как долговременные взаимные обязательства всех участников деловых отношений не нарушать суверенитета своих контрагентов. Взаимная обусловленность суверенитета и консенсуса интересов субъектов деловых отношений.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Правоспособность и дееспособность физического лица. Альтернатива в выборе легальной предпринимательской деятельности. Регистрация юридического лица. Государственные и муниципальные организации, занимающиеся регистрацией

юридических лиц и индивидуальных частных предпринимателей (ПБОЮЛ)

Обязательные признаки предпринимательской фирмы как юридического лица: фирменное наименование (которое состоит из названия и указания на организационно-правовую форму); зарегистрировано в установленном законом порядке (регистрацию проходит устав и иногда учредительный договор, в реестр предприятий помещается и наименование юридического лица); самостоятельный баланс, юридический адрес (адрес, по которому оно зарегистрировано), печать; определенная организационная структура, органы управления; наличие лицензии (при необходимости) для ведения определенных видов деятельности. Филиалы и представительства юридических лиц.

Дочерние и зависимые юридические лица. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России, позволяющие легально заниматься предпринимательской деятельностью. Основной качественный и основные количественные критерии классификации предпринимательских фирм: тип собственности, численность работников и размер годового оборота капитала соответственно.

Классификация предпринимательских фирм по типу собственности. Примеры фирм, принадлежащих к каждому типу собственности. Характеристики государственных и муниципальных предприятий, частных предприятий, смешанных предприятий. Законные и незаконные цели создания юридических лиц в России. Цели деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий. Незаконная деятельность некоммерческих предприятий. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы предприятий в России в соответствии с ГК РФ. Индивидуальная предпринимательская деятельность (ПБОЮЛ). Статус ПБОЮЛ. Его преимущества и слабые стороны. Налоговые льготы. Простота отчетности ПБОЮЛ. Процесс регистрации гражданина, имеющего право осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Тема 6. Организация предпринимательской фирмы

Роль предпринимателя в создании фирмы. Мотивы, побуждающие предпринимателя открыть свое дело, материальные и личностные возможности для этого. Три основные стадии создания фирмы: концептуальная, формального оформления и легализации. Концептуальная стадия создания фирмы. Бизнес-идея, как стержень организации деятельности фирмы. Роль концептуальной идеи в создании фирмы. Цель создания предприятия. Процедура создания предпринимательской фирмы. Определение экономической модели, целей, задач, направлений деятельности, потенциальных клиентов фирмы. Формирование круга учредителей создаваемой фирмы, определение функциональной роли каждого из них в деятельности фирмы. Определение формы собственности и организационно-правовой формы создаваемой фирмы.

Стадия формального оформления фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Стадия легализации. Регистрация учредительных документов фирмы в местных органах государственной власти. Оплата необходимых сборов. Юридический адрес фирмы. Внутренний регламент фирмы как важнейший документ, раскрывающий и развивающий основные положения устава фирмы, определяющий взаимодействия различных структур предпринимательской фирмы. Обеспечение организационных, юридических и финансовых основ полноценного функционирования фирмы. Организация безопасности деятельности фирмы как комплекс организационно-правовых, социально-экономических, духовно-нравственных, финансовых и специальных мер, направленных на выявление, предупреждение и пресечение угроз, посягательств на стабильность функционирования и развития экономической структуры. Формирование первоначального капитала фирмы. Собственный капитал. Основные формы собственного капитала: средства уставного

капитала; средства, полученные от свободной реализации акций; реинвестированная прибыль от собственной предпринимательской деятельности; средства физических и юридических лиц, безвозмездно переданных в собственность данной фирмы. Заемный капитал. Способы получения заемного капитала. Получение ссуды в коммерческом банке. Привлечения внешних инвестиций под реализуемые проекты. Инвестиции физических или юридических лиц (в том числе и иностранных инвесторов). Привлечение средств на основе договоров о совместной деятельности. Тростовые договора с другими фирмами. Временная финансовая помощь. Продажа облигаций, сертификатов, векселей и других ценных бумаг фирмы. Получение средств в форме временной финансовой помощи. Получение средств на основе осуществления договоров финансового лизинга.

Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы, средство формирования и достижения целей фирмы. Два уровня значимости бизнес-плана: внутренний и внешний. Структура бизнес - плана. Презентация бизнес-плана.

Тема 7. Реорганизация и ликвидация юридического лица.

Реорганизация фирмы. Гражданский кодекс Российской Федерации о содержании и процедуре реорганизации.

Национализация. Определение национализации. Ее виды: капиталистическая и социалистическая национализация. Цели и сущность каждого вида национализации. Значение национализации для экономики страны. Приватизация государственных предприятий. Сущность разгосударствления и приватизации. Неэффективность многих государственных предприятий как основная причина приватизации. Специфические причины приватизации. Цели приватизации: повышение общей эффективности экономической системы; снижение и полная ликвидация дефицита государственного бюджета (имеется в виду финансирование низко рентабельных и убыточных предприятий); уменьшение до разумного минимума государственного вмешательства в принятие решений; сокращение разросшегося управленческого аппарата государства.

Методы приватизации: общественная распродажа государственных предприятий; заключение прямых сделок с индивидуальными покупателями; выкуп акций рабочими, служащими и администрацией (дирекцией) предприятий; частичная приватизация (франчайзинг). Приватизация в России: аукционы, коммерческие конкурсы. Ликвидация фирмы. Обязательства, возникающие в процессе деятельности фирмы. Виды обязательств: перед фискальной системой, перед финансово-кредитной системой, перед кредиторами, перед акционерами и работниками предприятия (внутренний долг).

Понятие должника, его определение. Неисполнение предприятием своих обязательств перед кредитором может служить основанием для признания предприятия несостоятельным. Закон Российской Федерации "О несостоятельности (банкротстве) предприятий". Совокупность процедур, применяемая к предприятиям-должникам: реорганизационные и ликвидационные процедуры. Реорганизационные процедуры: внешнее управление имуществом и санация. Ликвидационные процедуры: принудительная ликвидация предприятия-должника по решению арбитражного суда; добровольная ликвидация несостоятельного предприятия под контролем кредиторов.

Внешнее управление. Конкурсное производство. Ликвидационная комиссия, ее задачи, основные аспекты деятельности.

Тема 8. Конкуренция

Понятие и сущность конкуренции. Конкуренция как соперничество и соревнование. Конкуренция во всех сферах социальной и экономической жизни людей: от вступительных экзаменов в вузы до мировой торговли нефтью. Неизбежность и необходимость конкуренции для свободного рынка. Группы конкурентов: физические лица, фирмы, государственные органы, политические партии, отдельные страны, группы

стран. Разделение конкуренции на законную и незаконную. Необходимость борьбы и методы борьбы с недобросовестной (незаконной) конкуренцией. Основные характерные черты конкуренции: наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей, суверенное право каждого субъекта бизнеса на реализацию собственных интересов, частые конфликты, взаимное соперничество. Сущность конкуренции проявляется в наличии большого количества покупателей и продавцов, что делает невозможным навязывание субъектами бизнеса своих экономических и финансовых интересов. Вывод: широкое рассредоточение экономической власти, составляющей основу конкуренции, регулирует использование этой власти и ограничивает возможности злоупотребления ею. Если такое рассредоточение отсутствует, то возникает злоупотребление экономической властью и, следовательно, монополизация экономики.

Конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Методы конкуренции. Целевые установки субъектов бизнеса: участие в конкуренции (так как они заинтересованы в сохранении гарантий своего экономического интереса) и заинтересованность в доминировании на рынке (т.е. стремлении монополизации рынка). Формы монополизации экономики: олигополия, естественная монополия, искусственная монополия (в том числе государственная, локальная и временная). Формы монополизации рынков в различных исторических условиях. Процесс слияния предприятий и предпринимателей в картели, синдикаты, тресты. Три исторические формы конкуренции: свободная, несовершенная и эффективная. Анализ конкурентных стратегий, типов и форм конкурентного поведения фирм, методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Ролевые функции конкурентов. Типы конкурентов. Конкурентные стратегии: монополизация рынка или выход на рынок и занятие своей ниши.

Тема 9. Инфраструктура современного бизнеса

Инфраструктура в бизнесе как совокупность элементов, обеспечивающая свободный обмен и перелив различного рода ресурсов: финансовых, товарных, трудовых, информационных. Основные элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, информационный рынок, финансовый рынок.

Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре. Рыночные отношения, складывающиеся между производственными фирмами и многочисленными профессиональными посредниками как горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса. Взаимоотношения между фирмами разной специализации и государственными органами управления как вертикальные связи инфраструктуры. Функции инфраструктуры: облегчение деятельности на рынке, содействие реализации интересов хозяйствующих субъектов, специализация субъектов бизнеса. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры.

Посредники в инфраструктуре бизнеса. Небиржевые посредники на товарных рынках: торговые агенты, региональные торговые представители, дистрибьюторы, небиржевые брокеры, товарные дилеры, комиссионеры, торговые предприятия. Оптовая и розничная торговля. Торги – форма организации торговли, при которой покупатель устраивает конкурсы для продавцов. Аукцион – способ продажи, при которой продавец устраивает ценовое состязание покупателей за право приобрести товар. Ярмарки – крупные периодические рынки. Товарная биржа – биржевой посредник на товарном рынке, организованная и законодательно регулируемое место оптовой торговли стандартизированным или унифицированным товаром.

Система посредников на финансовом рынке: банки, страховые общества, инвестиционные фонды. Коммерческий банк – кредитная организация, имеющая право совершать весь спектр банковских операций. Важнейшие принципы деятельности коммерческих банков: работы в пределах реально имеющихся ресурсов; экономическая

самостоятельность. Функции банка. Основные банковские операции. Страховые компании – фирмы, основной деятельностью которых является создание и обслуживание страховых фондов, необходимых хозяйствующим субъектам для защиты от рисков и возмещения убытков. Виды страхования: личное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности. Добровольное и обязательное страхование. Инвестиционные небиржевые посредники: брокеры, дилеры, клиринги, управляющие, депозитарии, регистраторы, организаторы торговли на рынке ценных бумаг, джобберы. Инвестиционные банки - фирмы, осуществляющие эмиссионно-учредительские и посреднические функции. Инвестиционный фонд – специализированная финансово-посредническая организация, деятельность которой связана с движением ценных бумаг от инвесторов к объектам инвестирования. Фондовые и валютные (финансовые) биржи. Фондовая биржа – специализированная биржа, организующая и регулярно осуществляющая операции по купле-продаже ценных бумаг. Посредники на информационных рынках: консалтинговые фирмы; информационные агентства; рекламные агентства, рейтинговые агентства, провайдеры. Посредники на рынке труда: биржа труда, рекрутерские фирмы.

Тема 10. История российского предпринимательства

Предпринимательство в Древней Руси. Первый русский свод законов «Русская правда». Черты характера великороссов, которые стали фундаментом для развития русского предпринимательства: чувство меры, практический расчет, самообладание. Торговля и предпринимательство Новгорода Великого. Объединение новгородских предпринимателей в торгово-промышленную ассоциацию «Иваново сто». Традиция ярмарок - сердце русского предпринимательства. Предпринимательская деятельность монастырей. Роль русских предпринимателей в развитии технического прогресса. Разделение сфер предпринимательства на крупную промышленность и мелкую крестьянскую и кустарно-ремесленную промышленность. Выпуск бумажных денег, стимулирование внутреннего товарооборота. Оживление кредитных отношений. Российские банкиры. Учреждение Коммерческого банка. Первая Всероссийская мануфактурная выставка. Участие России во всемирных выставках. Негласный кодекс чести русских предпринимателей.

Дооктябрьский период предпринимательства. Промышленный переворот. Создание финансовой и производственно-коммуникационной инфраструктуры. Повышение предпринимательской активности. Создание первого в России частного коммерческого акционерного банка и частного земельного акционерного банка. Первые форумы отечественных предпринимателей. Усиление роли банков и страховых учреждений. Особенности развития частного предпринимательства. Абсолютистский характер государства в России в пореформенный период. Ведущая роль акционерных и паевых форм предпринимательской деятельности. Процесс преобразования деревни на предпринимательских началах.

Новая экономическая политика. Возрождение частного предпринимательства в рамках государственного капитализма. Предпринимательство в директивно - планируемой экономике. Резкое свертывание частного предпринимательства, потребительской кооперации в городах в годы «сталинских» пятилеток, индустриализации и колхозного строительства. Период перестройки советской экономики. Восстановление в правах частной собственности и частнопредпринимательской деятельности.

6. Примерная тематика практических занятий

1. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.

2. Характеристика фирм крупного бизнеса.
3. Акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью в России и за рубежом.
4. Индивидуальная предпринимательская деятельность.
Для подготовки к практическим занятиям слушателю целесообразно использовать методические рекомендации для проведения практических занятий.

7. Примерная тематика контрольных работ

Программой по дисциплине предусмотрена одна контрольная работа, которая проводится в форме тестирования по всем темам дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бочаров С.А. Основы бизнеса. М: ЕОИ, 2007
2. Авдеев А.В. Основы бизнеса. М: Юрайт-М, 2005

б) дополнительная литература:

1. Бланчард К, Вэгхорн Т. Миссия возможного или как стать компанией мирового класса. Челябинск. Урал LTD, 1998
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс. Учебник для вузов, 2002
3. Дэниеле Джон Д, Радеба Ли Х. Международный бизнес. М. Дело, 2003
4. Емельянов Е.Н., Поварницина С.Е. Психология бизнеса. Армада, 2002
5. Лиходеев Н.П., Товстых Л.Е. Информационные ресурсы для бизнеса. С.-П., 2003
6. Рубин Ю.Б., Ягодкина И.А. Основы бизнеса. Под ред. Проф. МЭСИ, 2003
7. Сажин А.Ф., Смирнова Е.Е. Институты рынка. Экономический справочник. М. Бек, 2003

в) программное обеспечение

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

3. Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <http://www.minfin.ru>
4. Бизнес Журнал URL: <http://www.biztimes.ru>
5. Журнал «Свой бизнес» – URL: <http://www.mybiz.ru>
- 6.

9. Материально-техническое обеспечение.

Занятия по дисциплине проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе преподавания дисциплины **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов, связанных с менеджментом). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к лекционному материалу.

На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

Самостоятельная работа слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы; самотестирование и подготовку курсовой работы.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Контрольная работа выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала.

Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы.

Контрольная работа выполняется в виде тестирования по вопросам теоретического цикла.

11. Система оценки знаний слушателей

11.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Заведующий кафедрой _____

