

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета

Протокол № 12/03

от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

дисциплины

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

По направлению «Маркетинг»

Тула 2015

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является формирование у слушателей целостного и, вместе с тем, многоаспектного знания о поведенческой стороне деятельности организации, субъектами которой выступают люди организации с их формальными и неформальными статусами.

Дисциплина «Организационное поведение» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по экономическим специальностям высшего образования и является единой для всех форм обучения.

Предмет изучения учебной дисциплины «Организационное поведение» может быть рассмотрен с двух позиций, которые не являются взаимоисключающими. Первая - опираясь на знание о человеческом поведении, изучить основные модификации этого поведения в различных организационных условиях. Вторая - основываясь на знании об организациях и управлении в них, исследовать факторы организационной эффективности, лежащие в индивидуальном и групповом поведении участников.

Целью дисциплины является содействие формированию квалифицированных менеджеров, способных принимать эффективные решения в области управления организационным поведением.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение основных теоретических положений и выработка практических навыков по формированию и управлению поведением персонала в организации;
- изучение проблематики развития и эффективного управления человеческими ресурсами современной организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Слушателям для освоения дисциплины «Организационное поведение» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Экономическая теория,
2. Экономика организаций (предприятий),
3. Основы менеджмента.

Слушателями, изучившими дисциплину «Организационное поведение», приобретаются знания, необходимые для освоения следующих дисциплин:

1. Теория корпоративного управления
2. Стратегический менеджмент,
3. Методы стратегического анализа,
4. Риск-менеджмент и др..

Дисциплина «Организационное поведение» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки специалистов, такими как:

1. Управление персоналом,
2. Менеджмент предприятий и организаций,
3. Менеджмент финансово-промышленных групп и др

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

Иметь представление:

- о различных теориях мотивации;
- о валидности, ролях в группах;
- о типах распространения информации.

Знать:

- теории поведения человека в организации;
- основы управления поведением организации;
- возможности персонального развития в организации;
- систему поведенческого маркетинга;
- особенности организационного поведения в системе международного бизнеса.

Уметь:

- анализировать управленческие ситуации с позиций теории организационного поведения;
- применять основные положения этой теории для решения проблем менеджмента организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем самостоятельной работы.

Объем и виды учебной работы представлены в учебном плане.

Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	Всего (часов)
Общая трудоемкость	18
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	12
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия	4
Контрольная работа	
Самостоятельная работа	6
Вид промежуточной аттестации	-

Учебный план изучения дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа студентов
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины и ее связь с другими областями знаний	1	1			
2.	Основные принципы понимания организационных процессов	1	1			
3.	Организационное поведение и его уровни	1	1			
4.	Группы в организации. Индивид и группа	2	1	1		
5.	Организационное поведение и его формализация	1	1			
6.	Организационное проектирование	1	1			
7.	Коммуникативное поведение в организации. Структура коммуникаций	2	1	1		
8.	Организационное поведение и политика организации	1	1			
9.	Организационное поведение и корпоративная культура	1	1			
10.	Изменения в	1	1			

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа студентов
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
	организации. Сопротивление изменениям					
11.	Организационное поведение и жизненный цикл организации	2	1			1
12.	Представительские отношения и организационное поведение	2	1			1
13.	Поведение организаций в меняющейся среде	18	1			1
	Итого по дисциплине	18	13	2		3

1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины и ее связь с другими областями знаний.

Определение предмета дисциплины. Синтез двух основных линий рассмотрения поведения в организациях: с позиции теории организации и управления и с позиции организационной психологии. Практическая значимость: объяснение, предвидение и управление поведением.

История дисциплины. Организационное поведение и классическая теория менеджмента. Организационное поведение - эффект неформальной группы. Организационное поведение и концепция «Человеческие отношения». Организационное поведение и личность (гуманистическая организационная психология). Организационное поведение как культурный феномен (организационная культурология). Современные поведенческие методики и техники тренинга. Связь дисциплины с другими областями знаний.

Тема 2. Основные принципы понимания организационных процессов

Системная двойственность организационных процессов: натуральное и рациональное, социальное и техническое, открытость и закрытость, формальное и неформализованное. Масштабность организационных процессов: микро-, мезо- и макропроцессы.

Тема 3. Организационное поведение и его уровни

Поведение людей как основная составляющая организационных процессов. Отношения и субъекты организационного поведения: личность, индивид и группа (микроуровень); должностные лица и сотрудники, междепартаментальные отношения (мезоуровень); отношения между официальными представителями, отношения между отдельными организациями (макроуровень). Эффективность организации и ее критерии. Целевой и системный подходы к оценке эффективности организации. Организационное поведение как средство повышения эффективности организации.

Тема 4. Группы в организации

Разновидности групп организации: неформальная группа, команда и др. Неформальная группа, ее критерии, условия и стадии формирования. Групповые ценности и нормы, роли и ожидания, контроль и лидерство. Связность и сплоченность неформальной группы. Сплоченные группы и менеджмент: доминирующие коалиции, клики, рабочие констелляции. Индивид и группа. Защитный комплекс личности в группе. Конфликтность в группе. Межличностные отношения в группе. Влияние группы на личность. Межгрупповые конфликты в организации.

Тема 5. Организационное поведение и его формализация

Формализация и управление организационным поведением. Зависимость формализации организационного поведения от стадии развития, размера и технологии организации. Формализация и бюрократизация. Принципы бюрократической и «человеческой организации». Девиантность организационного поведения в бюрократической организации.

Тема 6. Организационное проектирование

Департаментализация и организационное проектирование. Формальная документация, регулирующая поведение в организациях.

Проектирование рабочих заданий с учетом трудовых аттитюдов. Психологические оценки рабочих заданий.

Тема 7. Коммуникативное поведение в организации. Структура коммуникации.

Понятие коммуникации: качества, действия и отношения. Потребность менеджеров в неформальных коммуникациях. Проблема формализации коммуникативных процессов (M I S). Сети формальных и неформальных коммуникаций. Основные фрагменты коммуникативных сетей, их возможности и слабые стороны. Комитеты, комиссия, оперативные рабочие группы, матричные структурные формы. Менеджеры-интеграторы: сочетание формальных и неформальных стимулов поведения. Структурная природа конфликтов (штаб и линия).

Тема 8. Организационное поведение и политика организации

Отношения человека и организации, история проблемы. Организационное поведение как предмет социальной политики организации. Основные сферы действия кадровой политики организации. Профессиональная и моральная карьеры. «Система карьеры» и «система занятости». Правила организации и система мер адаптации работников к условиям и правилам организации на примере промышленной фирмы. Практика развития: тренинг и обучение,

Тема 9. Организационное поведение и корпоративная культура

Понятие и функции корпоративной культуры. Показатели, по которым определяется корпоративная культура. Виды корпоративной культуры и поведение участников. Культурный фон организации и его влияние на организационное поведение. Сильный и слабый культурный фон.

Тема 10. Изменения в организации. Сопротивление изменениям.

Причины изменений в организациях. Наиболее типичные изменения, происходящие в организациях. Влияние изменений на организационное поведение. Внутренние движущие силы организации. Личностные факторы сопротивления. Системные (организационные) факторы, препятствующие изменениям. Противодействие сопротивлению. Организационное развитие: методы совершенствования организационного поведения.

Тема 11. Организационное поведение и жизненный цикл организации

Теории жизненного цикла организации. Влияние стадий жизненного цикла на организационное поведение. Стадии роста по Дж. Липпиту и поведение в организации. Модель кризисов жизненного цикла по Л. Грейнеру. Организационное поведение и упадок организации. Дезорганизационное поведение.

Тема 12. Представительские отношения и организационное поведение

Организационное поведение в общей и специфической среде организации. Представительские отношения и организационные субъекты. Юридические нормы представительских отношений. Поведение в рамках типичных представительских отношений: продажа, обслуживание клиентов, переговоры.

Тема. 13. Поведение организаций в меняющейся среде

Организационное поведение как функция состояния среды. Типы состояния среды и поведение организаций. Гипертурбулентная среда и социальная сортировка в российских условиях. Социальная экспертиза организационных проектов как метод прогнозирования организационного поведения.

6. Примерная тематика практических занятий

1. Практическая работа №1 «Роль организации в жизни индивида»
2. Практическая работа №2 «Мотивация и результативность»
3. Практическая работа №3 «Формирование группового поведения в организации»
4. Практическая работа №4 «Коммуникативное поведение в организации. Структура коммуникации»

Для подготовки к практическим занятиям слушателю целесообразно использовать методические рекомендации для проведения практических занятий.

1. Примерная тематика контрольных работ

Программой по дисциплине предусмотрена одна контрольная работа, которая проводится в форме тестирования по всем темам дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Захаров Т.И. Организационное поведение.- М.: «ЕОИ», 2007.
2. Ньюстром Д.В., Дэвис К. Организационное поведение. – СПб., 2000.

б) дополнительная литература

1. Гуияр Ф.Ж., Келли Д.Н. Преобразование организации. – М., 2009.
2. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М., 2008.
3. Еропкин А.М. Организационное поведение: Конспект лекций. – М., 2012.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебник. – Минск, 2002.
5. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб., 2001.
6. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.Ю. Поведение в организации: Учебник. – М., 2009.
7. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение. – М., 2001.
9. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб, 2000.

в) программное обеспечение

Компьютерное обеспечение (СПС «Консультант плюс», «Гарант»)

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

www.economicus.ru – учебный портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу, содержит информацию о величайших отечественных и зарубежных экономистах, электронных учебниках.

<http://lib/library>

www.it-kniga.com.

www.mirknig.su

www.aup.ru - Административно-управленческий портал.

www.dist-cons. Портал дистанционного обучения

9. Материально-техническое обеспечение.

Занятия по дисциплине проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе преподавания дисциплины **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов, связанных с менеджментом). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к лекционному материалу.

На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

Самостоятельная работа слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы; самотестирование и подготовку курсовой работы.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Контрольная работа выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала.

Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы.

Контрольная работа выполняется в виде тестирования по вопросам теоретического цикла.

11. Система оценки знаний слушателей

11.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу

[illegible]